

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Философский факультет
Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДАЮ

Декан философского
факультета ТГУ

С.С. Аванесов

« ____ » _____ 2011г.

Рабочая программа дисциплины
Основы фандрайзинга

Направление подготовки
040400 Социальная работа

Профиль подготовки
Социальная защита и социальное обслуживание семей и детей

Квалификация(степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения курса «Основы фандрайзинга» являются:

- формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие (социальные, исследовательские и образовательные) проекты;
- формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Курс «Основы фандрайзинга» преподается студентам, обучающимся по основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 040400 «Социальная работа» в Томском государственном университете в осеннем семестре на третьем году обучения. Он является составляющей частью дисциплин по выбору. Предметное содержание модуля тесно связано с такими учебными курсами как «Практикум социального проектирования», «Добровольчество в социальной работе». Данный курс является логическим продолжением и углублением учебных курсов «Управление в социальной работе» и «Экономические основы социальной работы». Для его успешного освоения обучающиеся уже должны овладеть следующими компетенциями:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовым нести за них ответственность (ОК-4);
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

Изучение этого курса обеспечивает целостное научное представление и формирует профессиональные знания и навыки по одному из востребованных практических направлений в управлении и ресурсном обеспечении социальной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы фандрайзинга».

В ходе изучения данного модуля у студентов формируются элементы профессиональных компетенции, обозначенной в ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров по социальной работе:

- быть способным определять научную и практическую ценность решаемых исследовательских задач в процессе обеспечения социального благополучия (ПК-16);
- быть готовым к управлению проведением деловых переговоров в области организации работы по социальному обслуживанию населения (ПК-28);
- быть готовым разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств (фандрайзинг) (ПК-34);

В результате освоения модуля обучающийся должен:

Знать: принципы, подходы и правила фандрайзинга;

Уметь: применять технологии и методы фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга;

Владеть: навыками ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга.

4. Структура и содержание модуля «Основы фандрайзинга»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п /	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
-------	-------------------	---------	-----------------	--	--

п				лек.	сем.	конс .	СРС	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Фандрайзинг: определение понятия. Этика и принципы фандрайзинга		1-2	2	2		2	Деловая игра «Разговор со спонсором» с 3 по 13 неделю семестра Самостоятельная работа «Анализ фандрайзинговых практик» с 7 по 13
2	Организационный и индивидуальный фандрайзинг. Психология фандрайзинга.		2-3	2	2		2	
3	Виды и технологии фандрайзинга		4	2	2		4	
4	Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды		5	2	2		4	
5	Оценка некоммерческого проекта и фандрайзингового предложения: экспертирование, оценка эффективности.		6-7		4		4	
6	Подходы и правила работы с грантодающими организациями Научные, исследовательские, учебные гранты		8-9	2	2		6	
7	Современный интернет-фандрайзинг		10		2		6	
8	Работа с частными пожертвования: технологии, правила, специфика		11-13		8		8	
	Итого	5		10	26	0,5	36	Зачет в 5 семестре

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Поэтому в рамках данного учебного курса предусмотрены как традиционные лекционные и практические занятия, так практические занятия в форме тренингов, дебатов, анализа кейсов, а также написание самостоятельной работы и участие в деловой игре.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Основными этапами контроля самостоятельной работы студентов по изучению модуля являются:

1. Самостоятельная работа;

2. Семинарские и тренинговые занятия по всем темам курса.
3. Деловая игра
4. Анализ кейсов.
5. Устный зачет.

Примерная тематика рефератов, курсовых работ

1. Мотивация благотворительной деятельности.
2. Проектирование в научно-образовательной деятельности.
3. Фандрайзинг и профессия фандрайзера в психологическом аспекте.
4. Организация социальных акций: принципы и правила.
5. Человеческий ресурс как основа социального проекта.
6. Добровольчество в России.

Примерные вопросы промежуточной аттестации.

1. Фандрайзинг: понятие, цели, область применения.
2. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
3. Виды и формы технологий методов фандрайзинга.
4. Проект как средство управления деятельностью и основа фандрайзинга.
5. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
6. Оценка некоммерческого проекта: экспертирование, оценка эффективности.
7. Подходы и правила работы с грантодающими организациями.
8. Интернет-фандрайзинг: виды, специфика планирования и реализации
9. Работа с частными пожертвованиями: виды, особенности, правила
10. Основные подходы и правила подготовки заявок на грант.

7. Учебно-методическое обеспечение курса «Основы фандрайзинга»

а) основная литература

1. Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования\ СПб.: Лики России, 2001;
2. Как просить деньги, не падая в обморок. Сюзан Скрибнер/ Перевод и издание БО «Невский ангел», СПб.: 1995 ;
3. Сырямкина Е. Г., Маргиева Е.В., Воронина Т.Д., Румянцева Т.Б., Кузнецов С.С. Благотворительные организации: проблемы и перспективы\ Томск: Изда-во НТЛ, 1999;
4. Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнерство: основы, теория, принципы, механизмы/ М.: Едиториал УРСС, 2004.

б) дополнительная литература:

5. Алексеева О.П. Благотворительное движение: Регионы России\ М.: САФ Россия, 1995;
6. Благотворительность как сфера деловой активности банков\ Под ред. А. Загрядского. М.: БФ Сопричастность«, 1997;
7. Бодунген А. Стратегия финансирования благотворительных организаций/ слагаемые успеха некоммерческой организации. М.: САФ Россия, 1997;
8. Деньги и благотворительность\журнал, М.: САФ Россия;
9. Дилеммы благотворительности\ ОНС: общественные науки и современность. М., 1997, №6;
10. Зачем российскому бизнесу социальная ответственность\ Простое объяснение в картинках и примерах\ авт.-сост. Алексеева Е.Г., М.: Фокус-Медиа, 2003;
11. Зелизер В. Социальное значение денег: деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы\ М.: 2004;
12. Иностраные корпоративные, государственные, частные фонды и донорские организации: справочное пособие для ученых, аспирантов, студентов\ Сост. М.В. ;
13. Как просить деньги на некоммерческие проекты у благотворительных фондов\ Под ред. Д. Даушева, Е Симонова, М.: Радуга, 1994;
14. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания\ М.: Ассоциация менеджеров, 2003;

15. Мокиенко Р.В. Сбор средств: пособие для некоммерческих организаций\ Новосибирск: МОФ СЦПОИ, 2000;
16. Неженцев С.П, Колесников, СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2001
17. Новости фандрайзинга\ Сост. Крыгина Н.В., Алексеева Е.Г, М.: «Фокус», 2001;
18. Путь к успеху: Пособие для неправительственных некоммерческих организаций. М.: Центр социально-практического просвещения «Голубка», 1992;
19. Слободская М.А. Как написать письмо с просьбой о благотворительном пожертвовании\ М.: 1998;
20. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка\ М.: Ассоциация менеджеров, 2003;
21. Социальный маркетинг для некоммерческих организаций(практическое пособие)\ К.В. Эбнер, Р. Дюкарев, К.А. Фокс, О. Холмз. М.: Фокус-Медиа, 1998;
22. Социальный портрет бизнеса. Путеводитель по социальным программам российского бизнеса\ М.: Алтпина Бизнес Букс, 2004;
23. Судас Л.Г., Юрасова М.В. Маркетинговые исследования в социальной сфере/ М.: Инфра-М, 2004;
24. Финансовое управление НКО: курс лекций. Школа управления НКО\ Под ред. Центра поддержки НКО.- М.: Изд-во МСоЭС, 2002;
25. Юндина М.А., Зотова А.В. Привлечение средств из местных источников. Сбор частных пожертвований: методическое пособие для НКО\ Ставрополь: АНО «Северо-Кавказский Ресурсный центр», 2001;

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы
Лицензионный пакет программ Microsoft Windows 7.

Сетевые ресурсы:

<http://www.fundraising.ru> Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов, библиотека книг и статей по фандрайзингу;

<http://www.mosblago.ru/digest/fundraising.htm> Единый информационный ресурс московской благотворительности;

<http://www.trainet.org/topics/view/28> Виртуальный ресурсный центр для НКО;

<http://fundraisers.ru> Фандрайзер - это профессия;

<http://www.donorsforum.ru> Некоммерческое партнерство грантодающих организаций;

<http://www.marketing.spb.ru/lib-special/social.htm?printversion> Маркетинг и благотворительность;

<http://www.cafrussia.ru> Некоммерческая организация САФ-Россия/

8. Материально-техническое обеспечение модуля

Кафедра социальной работы ТГУ располагает всем необходимым материально-техническим обеспечением для выполнения настоящей программы. Оно включает в себя:

- наличие специального оборудования для мультимедийных презентаций
- библиотека профессиональной и учебной литературы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки 040400 «Социальная работа».

Автор старший преподаватель Т.Д. Подкладова

Рецензент _____

Программа одобрена на заседании методической комиссии философского факультета ТГУ от _____ года, протокол № _____.